

คำนิยาม	คำนิยาม (เดิม)
C = “Customer Relation” ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย	ความกระตือรือร้น เต็มใจ พร้อมในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอก ใส่ใจในความต้องการของลูกค้า ให้ความช่วยเหลือแม้ว่าจะไม่ใช่หน้าที่ของตนโดยตรง เพื่อมุ่งสร้างความประทับใจ และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน
U = “Unity” ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว	การให้ความสำคัญกับทีมงาน และการคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว ปฏิบัติตัวสนับสนุนนโยบายกลยุทธ์ ทางธุรกิจเพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด
P = “Professionalism & Innovation” ความเชี่ยวชาญในงาน และนวัตกรรม	การรู้จักหน้าที่ของตนเอง มีการสั่งสมความชำนาญให้เป็นมืออาชีพในวิชาชีพของตน พยายามเรียนรู้และสร้างให้เกิดผลลัพธ์ที่จับต้องได้ตามสายวิชาชีพ พร้อมทั้งเข้าใจบทบาทและ พร้อมที่จะคิด สร้าง เปลี่ยนแปลงกระบวนการ วิธีการ ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือสิ่งใหม่ๆ ให้กับหน่วยงานหรือองค์กร*
I = “Integrity” ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น	ความยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม ทั้งในชีวิตประจำวันและภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยมุ่งแสดงออกให้เป็นที่ประจักษ์และเป็นแบบอย่างอันดี
D = “Dedication” ความรับผิดชอบต่อคำมั่นสัญญา	รักษาคำพูด รักษาสัญญา เป็นที่ไว้วางใจ ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขที่กำหนดได้อย่างเที่ยงตรง

ที่มา

- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พศ.๒๕๔๒ ได้ให้คำนิยามคำว่า "นวัตกรรม" ไว้ว่า สิ่งที่ทำขึ้นใหม่ หรือแปลกจากเดิม ซึ่งอาจจะเป็นความคิด วิธีการหรืออุปกรณ์ เป็นต้น
- Peter F. Drucker ได้ให้คำนิยามคำว่า "นวัตกรรม" ไว้ว่า เป็นเครื่องมือเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการในการสร้างผลประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อสร้างธุรกิจและบริการที่แตกต่างและสร้างรายได้
- Rogers กล่าวไว้ว่า นวัตกรรม คือ ความคิด การปฏิบัติ หรือเป็นสิ่งใหม่
- สำนักนวัตกรรมแห่งชาติ ได้ให้คำนิยามคำว่า "นวัตกรรม" ไว้ว่า สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม